

YOU ARE JUST A NUMBER

Can you make yourself healthier and happier by logging every snore, step and mood swing? As a Californian trend for obsessive data-tracking makes its way over here, **Tim Chester** covers his body in gadgets to find out if self-knowledge is power. Photograph by Paul Stuart

Today I have climbed the equivalent of a tall giraffe. Coffee is my most frequent food. On average, I walk 11,726 steps a day, burning 3,089 calories, over 2.4 hours of activity. I sleep for 6 hours and 9 minutes a night. This week, my sleep efficiency is 72% and my food is 77% healthy. My BMI of 23.5 is 14 percentage points below the median for men my age, and my average daily Met score is 1.71, although I have no idea what a Met score is.

I am, it seems, nothing more than a bundle of numbers and milestones, spurred on by LEDs and chided by pop-up messages. A wireless accessory for the iPhone; perhaps its most sophisticated yet.

My arms are covered in bands, my pockets augmented with accelerometers, my eyes numb

369 MINS
Sleep per night

73
bpm heart rate

3,324
Nike FuelBand
score

582
photos logged

24
Hours of
nonstop video

Être propriétaire de soi

Implications éthiques de l'autonomie dans l'ère du numérique

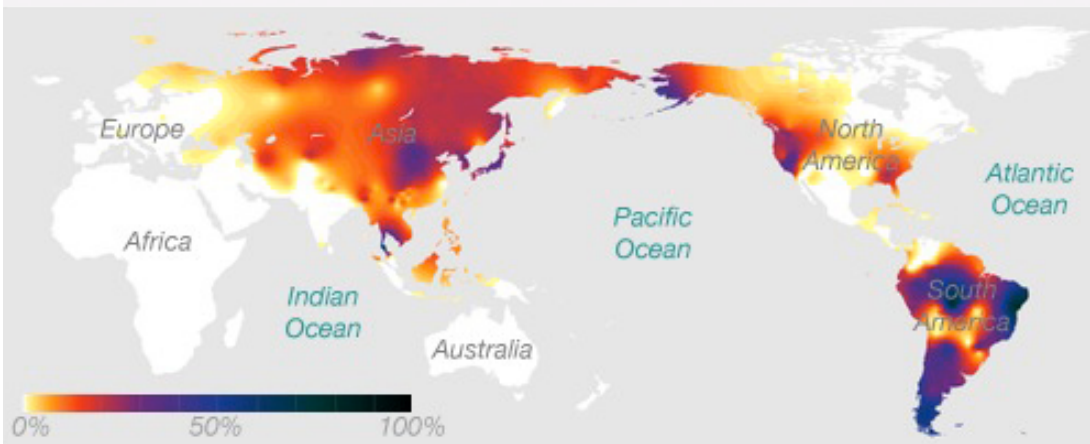
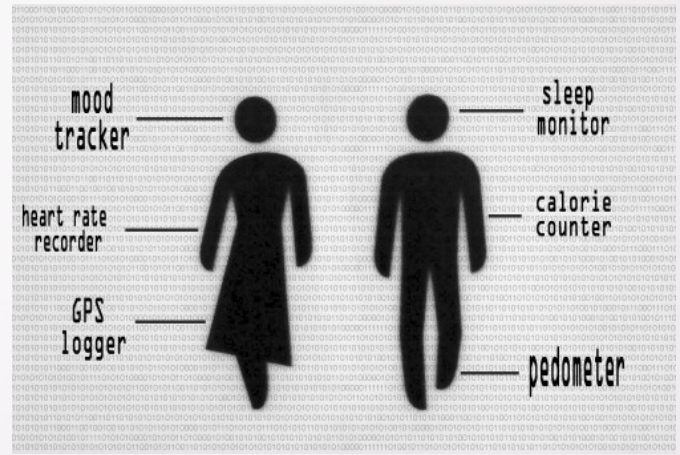
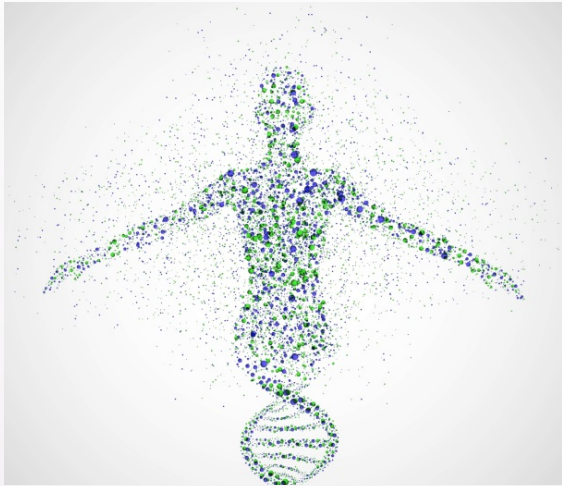
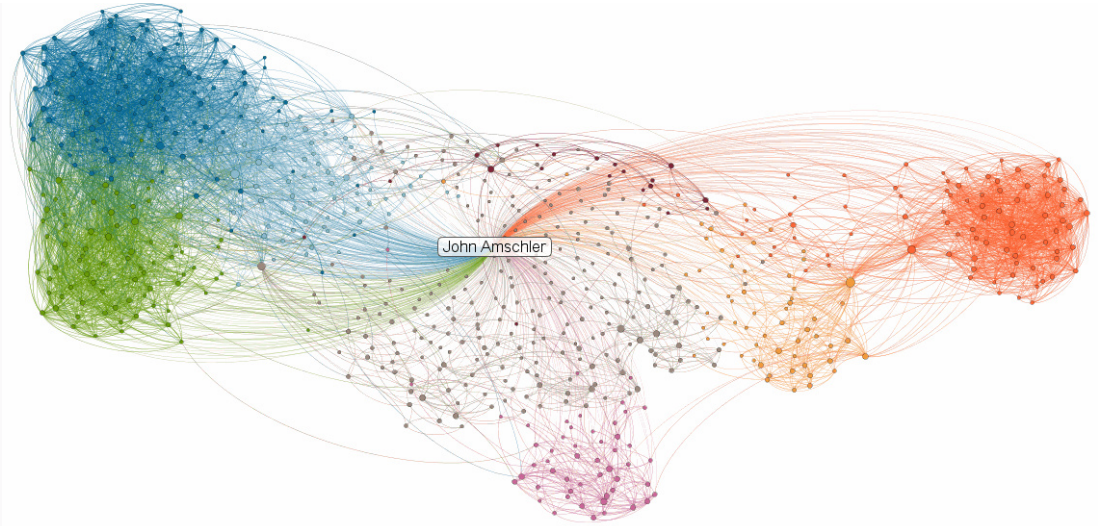
Prof. Samia Hurst,
Institut Ethique Histoire Humanités (IEH2)

Samia.hurst@unioe.ch

« Oui, alors vous allez ouvrir un trust au Luxembourg. X t'expliquera comment faire, et ensuite vous y transférerez les fonds...peut-être que tu pourrais demander à Y si je pourrais travailler avec Z sur ce dossier? »

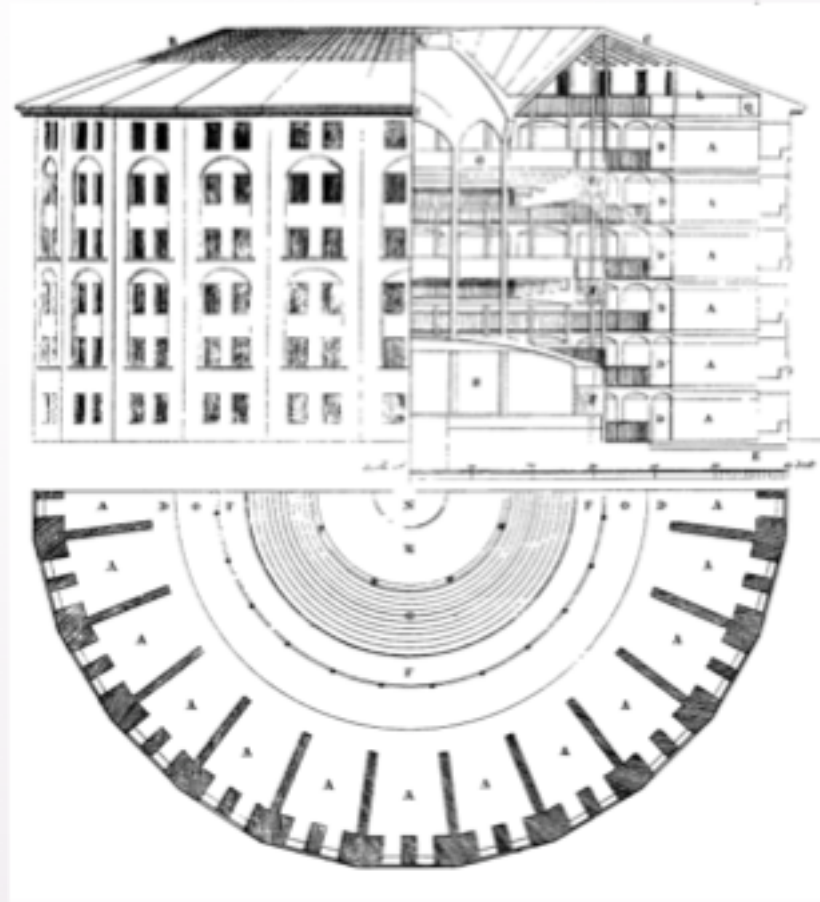
Avez-vous

1. Réalisé une analyse génomique?
2. Un GPS (y compris sur votre téléphone)?
3. Une application fitness (exercice ou nutrition)?
4. Un profil sur un ou plusieurs réseaux sociaux?



Garder (la plupart de) vos données secrètes est:

1. Très important
2. Pas très important
3. Je ne sais pas



« Quand j'étais enfant, les gens étaient terrorisés que le gouvernement mette un jour des micros partout »



« Aujourd'hui, les gens demandent au micro si les chats peuvent manger des crêpes »

SI VOUS N'AVEZ RIEN
A VOUS REPROCHER
VOUS N'AVEZ
RIEN A CRAINRE 



[Accueil](#) > [Articles](#) > [Actualité](#) > [Portrait Google](#) > [Marc L***](#)

Marc L***

Mis en ligne le mercredi 7 janvier 2009 ; mis à jour le mardi 28 avril 2009.

Bon anniversaire, Marc. Le 5 décembre 2008, tu fêteras tes vingt-neuf ans. Tu permets qu'on se tutoie, Marc ? Tu ne me connais pas, c'est vrai. Mais moi, je te connais très bien. C'est sur toi qu'est tombée la (mal)chance d'être le premier portrait Google du *Tigre*. Une rubrique toute simple : on prend un anonyme et on raconte sa vie grâce à toutes les traces qu'il a laissées, volontairement ou non sur Internet. Comment ça, un message se cache derrière l'idée de cette rubrique ? Évidemment : l'idée qu'on ne fait pas vraiment attention aux informations privées disponibles sur Internet, et que, une fois synthétisées, elles prennent soudain un relief inquiétant. Mais sache que j'ai plongé dans ta vie sans arrière-pensée : j'adore rencontrer des inconnus. Je préfère te prévenir : ce sera violemment impudique, à l'opposé de tout ce qu'on défend dans *Le Tigre*. Mais c'est pour la bonne cause ; et puis, après tout, c'est de ta faute : tu n'avais qu'à faire attention.



Marc L***

Mis en ligne le mercredi 7 janvier 2009 ; mis à jour le mardi 28 avril 2009.

Alors, Marc. Belle gueule, les cheveux mi-longs, le visage fin et de grands yeux curieux. Je parle de la photo prise au Starbuck's Café de Montréal, lors de ton voyage au Canada, avec Helena et Jose, le 5 août 2008. La soirée avait l'air sympa, comme d'ailleurs tout le week-end que vous avez passé à Vancouver. J'aime particulièrement cette série, parce que Jose a fait des photos, et ça me permet de te voir plus souvent. Vous avez loué un scooter, vous êtes allés au bord de la mer, mais vous ne vous êtes pas baignés, juste traîné sur la plage. En tout, tu as passé un mois au Canada. Au début tu étais seul, à l'hôtel Central, à Montréal (série de photos « autour de mon hôtel »). Tu étais là-bas pour le travail. Le travail ? Tu es assistant au « service d'architecture intérieur », dans un gros cabinet d'architectes, LBA, depuis septembre dernier (Facebook, rubrique Profil). Le cabinet a des succursales dans plusieurs villes, et *a priori* tu dois travailler dans la succursale de Pessac, dans la banlieue de Bordeaux. Ça, je l'ai trouvé par déduction, vu que tu traînes souvent à l'Utopia (cinéma et café bordelais) ou à Arcachon. Donc à Montréal,

Nous avons besoin de confidentialité



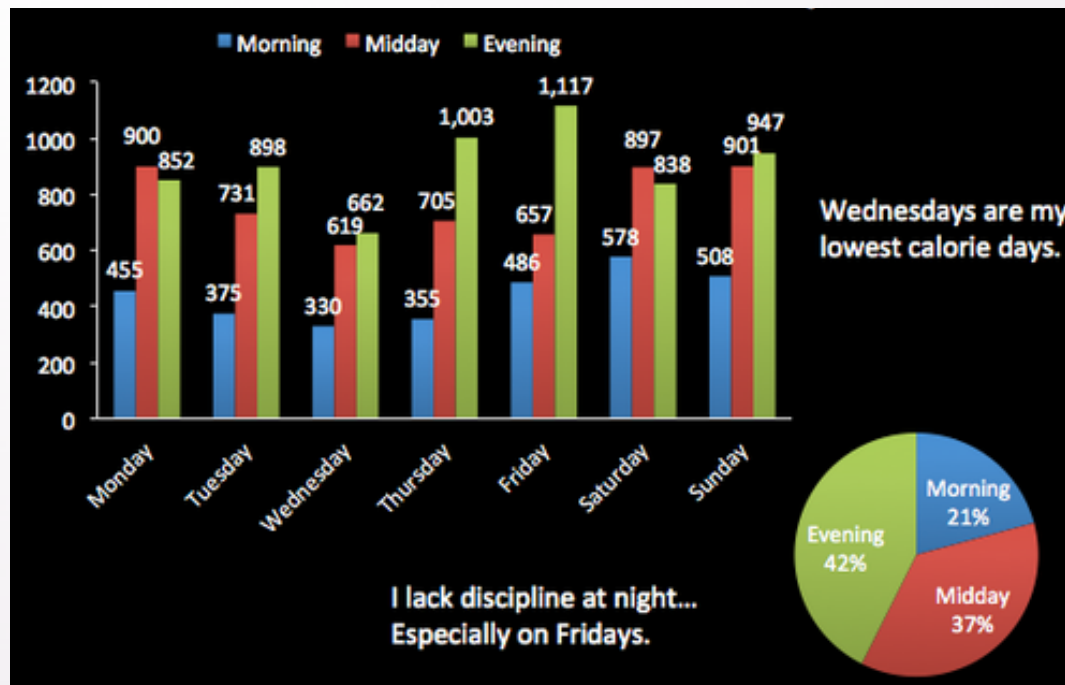
Ce que l'on a appelé les 'universaux humains' incluent:

- des limites à la violence admise,
- la coopération,
- l'empathie,
- la résistance aux abus de pouvoir,
- le concept de l'équité
- ...les potins
- ...le jugement moral d'autrui
- ...la manipulation de l'image de soi
- ...la honte
- ...la pudeur sexuelle
- ...la sanction de mise au ban

Nous avons besoin de confidentialité



- Révéler des informations privées expose les personnes à des dommages
- Révéler des informations privées peut faire honte aux personnes
- La confidentialité protège la possibilité de l'individualité
- La confidentialité protège nos liens
- La confidentialité permet la divulgation de l'informations dans des espaces protégés



La loi châtie les crimes; la nature châtie les vices. La loi montre le gibet à l'assassin; la nature montre ou l'hydropisie ou la phtisie à l'intempérant.

- En bref, la confidentialité protège le contrôle sur notre réputation
- Et avec elle du contrôle sur:
 - nos coopérations sociales
 - les bases sociales du respect de soi

- Être propriétaire de soi-même, c'est ne pas subir de pouvoir abusif.
 - C'est être aux commandes de sa propre histoire telle qu'elle est *vécue*.
- Être propriétaire de ses informations, c'est ne pas subir de dommage à notre réputation.
 - C'est être aux commandes de sa propre histoire telle qu'elle est *racontée*.

Confieriez-vous vos données médicales à:

1. Votre assureur ?
 2. Votre banquier ?
 3. Votre gouvernement ?
- Votre conjoint?

Nous avons besoin de confiance

La **confiance** n'est jamais aveugle, ni donnée de manière entièrement globale.

- On a confiance si:
 - On croit
 - Qu'une personne ou un groupe
 - Va faire une chose spécifique
 - De manière compétente
 - Honnête
 - Et fiable...

L'émergence du 'Big Data' signifie que des personnes ou des groupes indéterminés vont faire des choses inconnues sans que l'on ne connaisse leur compétence, leur honnêteté, ou leur fiabilité...

O'Neill Onora, A Question of Trust. Reith lectures 2002.
Disponibles à : <http://www.bbc.co.uk/radio4/reith2002/>

« Quantified self »

« Quantified us »